



平成25年6月4日

神戸SC開発株式会社  
西日本旅客鉄道株式会社

## 「ピオレ姫路」開業1ヶ月後の概況について

ピオレ姫路は、平成25年4月30日(火)のグランドオープン以来、お陰様で多くのお客様にご来館いただいております。地元姫路市をはじめ、播州地域の方々に一定のご認知をいただいたものと感謝申し上げますとともに、平素のご愛顧に対しまして心より厚く御礼申し上げます。

開業から1ヶ月間のピオレ姫路のご来館状況等が、下記のとおりまとまりましたので、報道関係者の皆様にお知らせ申し上げます。

なお、ご案内のとおり、ピオレ姫路(本館)は、テナントの約7割を占める87店舗が姫路市初出店であり、播州地域で最も高感度な商業施設をめざしているファッションビルでございます。また、ピオレ姫路(本館)の開業にあわせ、「プリエ」「プリエごちそう館」「プリエおみやげ館」も、それぞれ「ピオレ姫路ヤング館」「ピオレ姫路ごちそう館」「ピオレ姫路おみやげ館」と名称を統一し、姫路駅に総面積約23,000㎡、総店舗数約200店舗のショッピングセンターが誕生したことになります。

ピオレ姫路は、6月下旬に初めての夏バーゲンを迎えますが、引き続き「出会い」「発見」「感動」をキーワードにお客様に喜んでいただき、また楽しんでいただけるショッピングセンターをめざし、努力してまいる所存ですので、倍旧のご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

### 記

#### 1 集計期間

平成25年4月30日(火)～5月31日(金)

※ジョイワンカード会員様限定のプレオープン(4月28・29日)の実績も含まれます。

#### 2 来館者数、売上状況等

|       | ピオレ姫路<br>(本館、ヤング館、ごちそう館、おみやげ館4館計) | 内 訳       |                           |
|-------|-----------------------------------|-----------|---------------------------|
|       |                                   | ピオレ姫路(本館) | ヤング館、ごちそう館、おみやげ館(旧プリエ3館計) |
| 来館者数  | 305万人                             | 115万人     | 190万人                     |
| 売上実績  | 21億円                              | —         | —                         |
| 対売上目標 | 130%                              | 154%      | 104%                      |
| 対前年売上 | —                                 | —         | 103%                      |

(お問合せ先)

|            |     |    |                  |
|------------|-----|----|------------------|
| 神戸SC開発(株)  | 開発部 | 奥野 | TEL 078-843-4653 |
| 西日本旅客鉄道(株) | 広報部 | 報道 | TEL 06-6375-8889 |